

# APPEL À CANDIDATURE

# 5 & 6

## Décembre 2023

Palais des sports  
Saint-Quentin



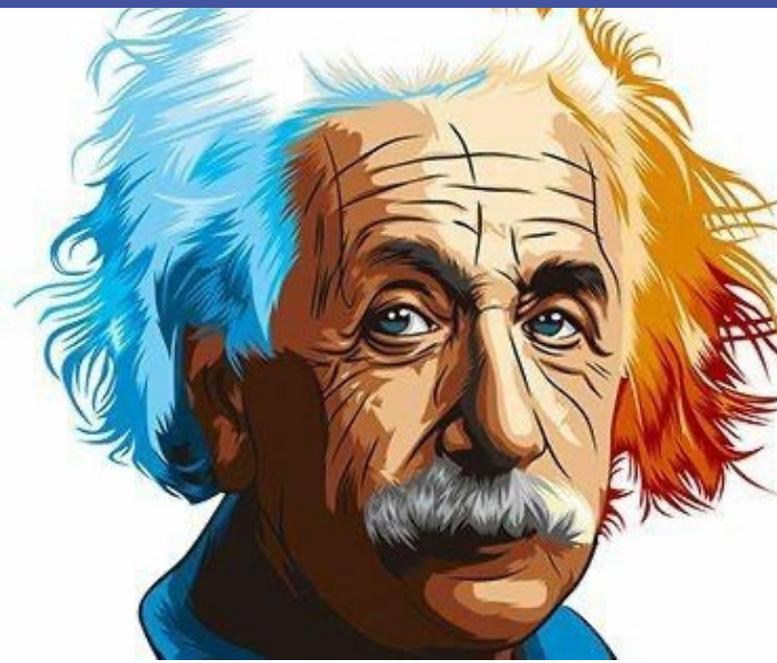
## L'industrie de demain à portée de main !

LA SEMAINE  
DE L'INDUSTRIE

Événement organisé par :

En partenariat avec :





## Soyez raisonnable, misez sur l'avenir !

« La folie, c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent »

*Albert Einstein*

Les situations de tension et de pénurie de main-d'œuvre dans les différents secteurs de l'emploi industriel nous invitent à innover en matière de recrutement. Dans le contexte actuel, les entreprises n'ont plus le choix : elles doivent mettre en place des actions d'un type nouveau pour développer leurs attractivités, une nouvelle approche.

Incontestablement, il semble opportun de changer de logiciel en misant sur le moyen et le long terme pour attirer et recruter les talents. Il faut faire autrement et s'adresser au marché du travail de demain, et donc aux (très) jeunes

notamment... au-delà des résultats immédiats, pour préparer l'avenir !

Il s'avère nécessaire de capter ces futurs candidats dès la phase d'orientation, élèves des collèges et lycées, ainsi qu'étudiants de l'enseignement supérieur. Il s'agit ainsi d'être identifié au moment crucial et complexe de la construction de l'identité et de la trajectoire professionnelle, à savoir le fameux questionnement du "Tu veux faire quoi plus tard ?".

## Dans cette perspective, il nous faut :

- ✓ Valoriser l'industrie 4.0 et les formidables potentiels esquissés par la nouvelle étape de sa transformation digitale et les innovations technologiques qui lui sont associées.
- ✓ Mettre en avant les démarches RSE qu'a entrepris et développé la filière, engagée pour une industrie plus verte, respectueuse de l'environnement et soucieuse du climat. Cette transition vers une industrie en adéquation avec le développement durable est un argument essentiel envers ces nouvelles générations.
- ✓ Faire valoir la réalité des conditions de travail et la modernité de l'environnement de l'industrie actuelle. Pour aller à l'encontre les idées reçues, il est nécessaire de montrer que l'expérience collaborateur dans l'industrie d'aujourd'hui permet l'épanouissement et que faire le choix de cette orientation peut répondre aux aspirations individuelles, être en phase avec le besoin de valeurs humaines, en adéquation avec la quête de sens au travail et la nécessité d'utilité pour le bien commun.
- ✓ Promouvoir les potentiels de réussite qu'offrent le secteur d'activité, apparaissent comme des voies permettant l'accomplissement de ceux qui y travaillent. Il faut faire savoir que l'industrie est une filière qui redynamise l'ascenseur social ! Encourager la fierté liée à la production locale, à l'excellence des biens manufacturés en proximité et aux richesses du territoire.

*Ce n'est qu'à de telles conditions que "Les jobs de l'indus" pourront redorer leurs blasons et être ré-enchantés !*



## Un voyage initiatique, pour marquer les esprits...

*Un design de  
rencontre original*

L'événement "Destination talents" n'est pas conçu comme un forum métiers classique ni un événement d'orientation traditionnel. Il opte pour le parti pris d'un salon au format innovant basé sur la dimension expérientielle, polysensorielle et immersive.

Partant du postulat que le voyage est un dénominateur commun capable de séduire notre jeunesse, le concept de l'événement consiste à proposer une véritable excursion au cœur du tissu industriel local !

Au gré de l'exposition et de ses exposants, l'événement cherche à offrir aux jeunes une véritable immersion à travers un itinéraire attrayant, une pérégrination les plongeant au cœur du monde manufacturier et de ses richesses.

*Plus que des stands,  
des expériences*

Pour cela et afin de maximiser l'attrait des métiers et activités représentées, les entreprises exposantes sont invitées à imaginer des expériences substantiellement enrichies à destination des participants. Chaque stand de cet "espace métiers" se veut un lieu d'expérimentation pouvant aiguïser leurs 5 sens, une zone de démonstration, cherchant à capter l'attention et favoriser la participation et l'implication.

Il s'agit aussi et surtout de créer un point de contact et de dialogue entre jeunes et professionnels qui pourront témoigner de l'intérêt, voire de la passion, qu'ils ont pour leurs professions. Ces rencontres, animées par l'envie de partager, doivent faire vivre des interactions enrichissantes et stimulantes.

*Un parcours  
gamifié*

Au-delà de ces espaces expérientiels investis par les entreprises, l'événement est construit autour d'une approche gamifiée et coordonnée de sa visite. Les jeunes se verront proposer un parcours ludique, avec de nombreux challenges et défis à réaliser.

Ces différents jeux et épreuves favoriseront une déambulation proactive du public, et généreront un enthousiasme fort et un engagement maximal.

Ces moments de découverte, d'émerveillement et d'émotions seront ainsi d'autant plus mémorables et, on peut l'imaginer aisément, davantage générateurs de bons souvenirs et créateurs de vocations professionnelles !

# Objectifs et ambitions de l'opération

Au cœur de sa mission, l'événement cherche à organiser et fluidifier la rencontre entre les acteurs industriels d'aujourd'hui et de demain du territoire saint-quentinois, avec les nouvelles générations. Il a pour ambition d'être un pont entre l'avenir des jeunes et celui des métiers de l'industrie.

Pour les entreprises du territoire, l'opération doit leur permettre à moyen et long termes, d'attirer, recruter et fidéliser de nouveaux talents dans ce secteur d'activité en perpétuel renouvellement.

Dans la perspective d'apporter ces solutions, l'événement poursuit plusieurs objectifs essentiels. Voici 7 bonnes raisons pour les employeurs d'y participer :



## PARTAGER

vos activités, exposer vos savoir-faire et les productions locales de votre structure auprès de la jeunesse. Vous faire connaître en tant qu'employeur, promouvoir votre image et travailler l'attractivité de votre entreprise, communiquer sur la marque employeur de votre entité ;



## INFORMER

Faire découvrir vos métiers et favoriser une meilleure connaissance du secteur d'activité de l'industrie,



## TRANSFORMER

la perception de la réalité du travail dans les entreprises industrielles ;



## SENSIBILISER

aux nombreux métiers d'avenir et aux opportunités que propose la filière, en éveillant leur curiosité à propos de l'industrie et en leur présentant les carrières incroyables à portée de main ;



## SÉDUIRE & CONVERTIR

convaincre les prochains entrants sur le marché du travail d'embrasser des carrières et des développements personnels dans le milieu de l'industrie, donner envie d'exercer ces métiers et susciter des vocations professionnelles et engager les jeunes dans cette filière ;



## ORIENTER & FORMER

Aider et inspirer les jeunes dans leur orientation professionnelle, les accompagner vers les parcours de formation dédiés pour y accéder. proposer des stages de découverte, des apprentissages et des opportunités d'intégration...



## PARTICIPER

à la valorisation de la richesse du tissu économique local et du dynamisme des entreprises implantées sur le territoire, en particulier les fleurons industriels à proximité afin que la jeunesse y envisage son avenir ;

En somme, il s'agit de repérer les futurs talents et éclairer ces potentiels leaders de l'industrie de demain !



## Les conditions de participation

Souhaitez-vous devenir exposant ? Répondez à l'appel à candidature et Inscrivez-vous dès maintenant pour participer à l'initiative !

- Être une entreprise installée à proximité de Saint-Quentin
- Être disponible les journées des 5 et 6 décembre 2023, ainsi que la veille pour le montage, voire le lendemain pour le démontage ;
- Proposer un stand expérientiel, un espace qui permet de démontrer votre savoir-faire et impliquer ludiquement les participants ;
- Mobiliser une équipe pour accueillir les jeunes et expliquer vos métiers

### ■ PARTICIPATION FINANCIÈRE

Une contribution aux frais inhérents à l'événement est demandée à chacune des entreprises participantes.

*L'ensemble des fonds récoltés serviront uniquement à la tenue de la manifestation : logistique, transport, communication.*

420€ TTC

## Déposer une candidature : Fonctionnement et calendrier

1

### APPEL À CANDIDATURE

*Jusqu'au 31 octobre*

Pour participer à l'événement, la première étape consiste à remplir le dossier de candidature en ligne, accessible via ce lien. Dans ce formulaire, vous aurez l'occasion de renseigner l'identité de votre entreprise, la production qu'elle réalise et les métiers que vous souhaitez présenter. Surtout, il s'agit d'expliquer la manière dont vous souhaitez participer au showroom et votre première intention concernant l'espace de démonstration et l'expérience que vous pourrez proposer aux participants

2

### AGRÈMENT DU COMITÉ

Au fur et à mesure des demandes, le comité d'organisation examinera attentivement tous les dossiers reçus. Le caractère immersif, interactif et innovant des stands sera apprécié pour garantir le caractère expérientiel et mémorable pour les visiteurs. Pour s'assurer de la faisabilité d'un point de vue logistique, sécuritaire et conceptuel du dispositif prévu par le porteur du dossier de candidature, un échange est prévu entre les organisateurs et l'entreprise souhaitant participer à l'événement.

3

### INTÉGRATION AU PARCOURS DE L'EXPOSITION

*Courant novembre*

Après validation de la participation, il s'agira ensuite de développer l'approche ludique afin de permettre l'inclusion de l'animation du stand au sein du circuit de déambulation dans le salon. L'objectif consistera alors à co-construire la manière dont le challenge, défi ou jeu proposé par l'exposant pourra prendre place dans le cadre du parcours global de l'événement, que ce soit en terme de scoring; mais surtout en terme de timing.

JE DÉPOSE UNE CANDIDATURE



## Régie publicitaire : Devenez partenaire !

Un large choix de visibilités à la carte, pour optimiser votre présence sur l'événement et marquer les esprits !

Prenez contact avec notre équipe pour définir ensemble les meilleures activations marketing au service de votre marque et de vos messages !

### Totebag

Insertion de votre logo sur les 1000 totebag distribués à l'entrée de l'événement à l'ensemble des participants.

2 400€ TTC

### Tours de cou

Insertion de votre logo sur les 1000 tours de cou distribués à l'entrée de l'événement à l'ensemble des participants.

1 440€ TTC

### Totebag

Insertion de votre flyer publicitaire, catalogue, plaquette ou goodies dans les totebag distribués à l'entrée de l'événement.

600€ TTC

### Badge

Publicité de votre entreprise au verso des badges des participants au format A6.

960€ TTC

### Programme print

4 <sup>ème</sup> de couverture	1 200€ TTC
3 <sup>ème</sup> de couverture	1 080€ TTC
2 <sup>ème</sup> de couverture	1 080€ TTC
1 page de publicité	960€ TTC
1 double page de publicité	600€ TTC



## Contacts :

---

### **Ingrid CRESP**

*Responsable communication - UIMM Picardie*



[icresp@uimm-picardie.fr](mailto:icresp@uimm-picardie.fr)



03 23 05 88 86 - 06 89 98 39 55

### **Hakim ERRITOUNI**

*Responsable développement projets RH - Association RESO RH & Itinéraire Emploi*



[herritouni@itineraire-emploi.fr](mailto:herritouni@itineraire-emploi.fr)



03 23 04 53 10 - 06 80 82 94 90

### **Florence GOMES**

*En charge de l'événementiel - Direction du développement économique à l'Agglo du Saint-Quentinois*



[florence.gomes@casq.fr](mailto:florence.gomes@casq.fr)



03 23 06 94 69 - 06 07 54 43 52

### **Christophe MARIVAL**

*Responsable Territorial - MEDEF Aisne et UIMM Picardie*



[cmarival@uimm-picardie.fr](mailto:cmarival@uimm-picardie.fr)



06 18 89 58 60